

**Муниципальное общеобразовательное учреждение
«Средняя школа №3 городского округа Стрежевой»**
636782, Россия, Томская область, г. Стрежевой, 3-ий микрорайон, дом №324
Сайт: <http://shkola3.guostrij.ru/> ; e-mail: shkola3@guostrij.ru; тел. / факс: +7-38259-54480

Утверждено
Приказ № 201 от 30.08.2024
Директор школы Н.Г. Потеряева



**Общеобразовательная дополнительная
общеразвивающая программа
«МЕДИАШКОЛА «РОСТ»**

Направленность: социально-гуманитарная

Срок реализация-2 года

Возраст обучающихся-12-17 лет

Педагог: Ельчищева Я.В.

Г.Стрежевой, 2024г.

Пояснительная записка

Стремительное изменение информационной структуры общества влечет за собой новые подходы к формам работы с детьми. На базе этого создана данная программа, которая нацелена на совершенствование основных видов речевой деятельности в их единстве и взаимосвязи, подразумевает теоретическую и практическую подготовку. Данная программа содействует тому, чтобы дети сами могли рассказать о происходящих событиях, высказаться о своем социальном окружении. Дополнительная общеобразовательная программа «Медиашкола «РОСТ»» имеет социально-педагогическую направленность с использованием необходимых технических средств. Программа направлена на привлечение детей к изучению журналистского мастерства издательскому делу, использованию современных цифровых ресурсов в создании медиапроектов, что способствует самореализации, развития коммуникативности, творческих способностей ребят. Современная мультимедийная журналистика – это представление информации с помощью различных медийных элементов: текста, фотографий, аудио, видео, графики, анимации и других производных от них форм. Использование современных технических средств позволяет не только оперативно подать эксклюзивный материал, но и «упаковать» его так, чтобы улучшить восприятие, запоминание и понимание информации. В основе программы – личностно – ориентированное обучение, так как деятельность совершается в условиях атмосферы сотрудничества, отсутствия силовой позиции в общении и предоставления выбора, гласности результатов.

Актуальность и новизна.

Программа "Медиашкола «РОСТ»" актуальна, так как уже сейчас журналистика невозможна вне технологической культуры, вбирающей в себя современные информационные технологии. Мультимедийная журналистика открывает новые горизонты для редакций, в том числе детских. В будущем специалист, владеющий навыками работы с мультимедийными элементами, будет востребован на рынке труда. У современных школьников, обучающихся по данной программе, есть возможность уже сейчас окунуться в увлекательный мир медиа и реализовать свои способности в области журналистики. Программа также подразумевает повышение уровня медиаграмотности обучающихся, научит их отбирать главное в огромном потоке информации.

Педагогическая целесообразность.

Программа направлена на создание коллектива учащихся, способного эффективно оказывать позитивное влияние на развитие личности. То есть создание социокультурной среды, в которой педагог, используя метод социально-значимых творческих проектов и ставя перед детьми конкретные креативные и дидактические задачи, может достичь нужных результатов и в воспитании и непосредственно в творчестве своих учеников. «Медиашкола «РОСТ»» обеспечивает обучение, воспитание и развитие детей, формирование человека и гражданина, интегрированного в современное общество. Содержание программы включает разделы, предполагающие знакомство с историей журналистики, освоением разных жанров и форм журналистики, использование ИКТ, создание различных медиа продуктов. Обучение школьников по программе поможет выявить активных, талантливых и увлеченных детей.

Цель: Содействие развитию творческой и социально активной личности в условиях деятельности подростковой мультимедийной редакции, создающей информационный

материал, предназначенный для распространения с помощью цифровых средств массовой информации.

Задачи

Образовательные:

- Дать базовые знания по журналистике, познакомить с ее жанрами и понятиями и направлениями
- Сориентировать учащихся на формирование общих интеллектуальных и специальных умений
- Способствовать овладению навыками при подготовке различных медиапродуктов

Развивающие

- Помочь детям в раскрытии личностного и творческого потенциала
- Выявить и развить литературные, интеллектуальные и коммуникативные способности подростков
- Развить культуру речи и письма

Воспитательные

- Познакомить школьников с духовными, социальными, культурными проблемами современного российского общества
- Помочь в выборе активной жизненной позиции и профориентации

Форма и режим занятий.

Форма занятий – групповая. Программа разработана в соответствии с СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации дополнительного образования».

Срок реализации – 2 года. Занятия проводятся 2 раза в неделю по 2 академических часа. 144 часа в год.

Планируемые результаты:

В результате реализации программы запланировано достижение личностных, метапредметных и предметных результатов.

Личностные результаты:

В процессе работы над содержанием различных текстов, предлагаемых учителем, у детей будут развиваться:

- интерес к осведомленности, информированности о проблемах своей семьи и общества;
- мотивация к здоровому образу жизни, сознательному отказу от вредных привычек;
- желание совершать добрые и справедливые поступки.

Метапредметные результаты:

- у обучающихся улучшатся коммуникативные навыки и организаторские способности;
- сформируется устойчивая положительная мотивация к успешному осуществлению выбранного вида деятельности;
- младшие школьники овладеют навыками конструктивной коллективной деятельности и освоят опыт совместного решения проблем;
- посредством работы над формой текста у обучающихся сформируются навыки грамотной письменной речи.
- формирование умения давать самооценку результату своего труда.

Предметные результаты:

- обучающиеся познакомятся с историей, культурой и спецификой

журналистской деятельности;

- получают представление о журналистской деятельности и профессии;
- познакомятся с основными видами сбора и обработки информации;
- изучат практические приемы создания печатных изданий, электронных заметок, блогов, и рекламных сообщений; теле и радио продукции, лонгридов.
- освоят навыки журналистского мастерства и коммуникативной компетентности;
- научатся создавать самостоятельно тексты, печатные издания, получают основы работы с видео и звуковыми файлами, при обработке фотографий и созданию электронных СМИ
- приобретут базовые навыки фотосъемки, видеосъемки, базовые навыки звукозаписи, обработки звукозаписей и аудиомонтажа.

Учебный план 1 год обучения

№	Тема	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		теория	практика	итого	
1	Введение в программу				
1.1	День встреч. Инструктаж по ТБ и ПБ		2	2	Опрос
1.2	История СМИ Система СМК, их функции	4	2	6	беседа
1.3	Кодекс юного медийщика, технические средства журналиста. Знакомство с оборудованием.	2	2	4	Выполнение творческого задания
1.4	Медиаредакция	2	2	4	Тренинг, Творческая работа
1.5	Источники информации (личные наблюдения, интервью, документы, интернет) и методы ее сбора	4	6	10	Беседа, опрос, творческая работа
2	Жанры журналистики				
2.1	Система жанров в журналистике. Информация и заметка	2	2	4	Творческая работа, опрос
2.2	Интервью	4	4	8	Творческая работа, интервью.
2.3	Репортаж – король жанров	4	4	8	Беседа, Творческая работа.
2.4	Отчеты	2	2	4	Выполнение творческого задания
2.5	Обзоры в современной	2	2	4	выполнение

	журналистике				творческого задания
2.6	Рецензия как жанр журналистики и ее виды	2	4	6	Беседа, опрос, творческая работа
2.7	Зарисовка	2	2	4	выполнение творческого задания
3	Печатные школьные издания				
3.1	Газета и ее виды	2	2	4	Опрос
3.2	Журналы и альманахи	2	2	4	Творческая работа, опрос
3.3	Аудитория и формат школьных печатных СМИ	2	2	4	Опрос
3.4	Заголовки и лиды. Инфографика в газете	2	6	8	Творческая работа
3.5	Компьютерная вёрстка газет Работа в программах Publisher и Adobe InDesign	2	6	8	выполнение практического задания
3.6	Создание медиапродукта – выпуска школьной газеты		6	6	Творческая работа, проектирование
4	Редактор газеты				
4.1	Редакция школьного медиацентра	2	2	2	опрос
4.2	Корректор в газете	2	2	4	Опрос, выполнение творческого задания
4.3	Планирование и рубрики в печатном СМИ	2	2	4	Опрос, Творческая работа
4.4	Современный дизайн и имидж газеты	2	4	6	выполнение практического задания
4.5	Фото и иллюстрации в газете	2	2	4	Выполнение практического задания
5	Социология				
5.1	Социология и ее методы	2	2	4	Опрос, беседа
5.2	Организация социологических исследований в школе	2	2	4	Творческая работа
5.3	Анкета, опрос и рейтинг	2	4	6	Опрос, выполнение творческого задания
5.4	Обработка соц. исследований.	2	2	4	Опрос, выполнение творческого задания
5.5	Использование инфографики.		6	6	Творческая работа

	Работа с сайтом CANVA				
		Итого	58	86	144

Всего:144 часа.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1. Введение в программу.

Теория.

Инструктаж по технике безопасности и пожарной безопасности. Планирование работы. Задачи на учебный период. История газеты, ее возникновение и развитие. Разновидности современных СМИ – газеты, журналы, ТВ, радио, интернет. Особенности работы и этика журналиста. Правила поведения журналиста в отборе информации и общении с людьми. Потребность людей в информации. Информация – возможность общения. Источники информации - личные наблюдения, интервью, документы, интернет. Методы сбора информации для СМИ, анкетирования, опросы. Проверка информации на подлинность.

Практика. Распределение ролей в медиашколе. Тренинг на сплочение и развитие качеств медийщика. Деловая игра. Знакомство с оборудованием. Практическая работа по отбору информации.

2. Жанры журналистики

Теория.

Знакомство с основными жанрами журналистики – информацией, заметкой, интервью, репортажем, отчетом и обзорами. Изучение их особенностей, структуры и правил написания журналистских произведений

Практика.

Практическая работа по анализу журналистских произведений в разных жанрах, изучение авторских материалов в печатных и интернет-изданиях. Создание собственных материалов. Составление плана выпуска школьных печатных СМИ

3. Печатные школьные издания

Теория.

Разновидности печатных СМИ. Типы газет по идеологическому, политическому, социальному, профессиональному основаниям. Возникновение новых средств массовой информации, появление новых технологий. Универсальность газеты, ее возможности формирования общественного мнения и его выражения. Газеты для разной аудитории: детские, молодежные и взрослые. Формат, тираж, оформление разных видов газет. Имидж и дизайн газеты. Макет номера. Использование шрифтов и цвета в газете. Значение иллюстраций и фотографий в печатных изданиях. Инфографика как наглядность информации. Оформление и роль заголовков и лидов для материалов в газете. Распределение газетного материала по рубрикам.

Практика. Изучение и анализ разных видов газет. Написание материалов для разной аудитории. Написание материалов в разных жанрах. Тренинг. Моделирование газеты. Компьютерная вёрстка газеты в программах Publisher и Adobe InDesign.

4. Редактор газеты

Теория.

Знакомство с журналистской редакцией, распределение ролей. Работа редактора, корреспондента, фотографа, корректорская работа. Планирование выпуска газеты. Что такое рубрика в газете. Модель газеты. Правила размещения материала в газете.

Практика.

Ролевая игра «Газетная редакция». Презентация детских печатных изданий, работа с подборкой детских школьных и городских газет. Стилистические тренинги, работа с текстами по выявлению речевых ошибок. Аукцион тем и рубрик для газеты. Работа над дизайном и версткой номера газеты. Особенности расположения фото и иллюстраций в печатном издании.

5. Социология

Теория.

Основные понятия и функции социологии и принципы работы социологической службы. Изучение основных методов социологии – опрос, анкета, рейтинг, мониторинг, контент-анализ и обработка полученных данных. Инфографика .

Практика.

Применение на практике основ социологии. Создание школьных социологических групп, изучение школьной жизни посредством соц. методов. Обработка полученных данных, публикация их в газете. Работа по созданию инфографики с помощью сайта CANVA. Конкурс на лучшую инфографику.

2 год обучения

№	Тема	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		теория	практика	итого	
1	Повторение пройденного материала				
1.1	День встреч. Инструктаж по ТБ и ПБ. Планирование работы на год		2	2	Опрос
1.2	Повторение жанров журналистики	2	2	4	беседа
1.3	Повторение тем «Печатные СМИ и редактирования и верстки газеты.	2	2	4	Выполнение творческого задания Беседа, опрос
1.4	Повторение социологии	2	2	4	Творческая работа, опрос
1.5	Тренинги по развитию soft skills		4	4	тренинги
1.6	Выпуск медиапродуктов ко Дню Учителя		6	6	творческая работа
2	Фотожурналистика				
2.1	История и эволюция фотографии в журналистике	4		4	опрос
2.2	Роль фотографий в различных видах печатных и интернет-	2	2	4	Опрос, выполнение творческого

	изданиях				задания
2.3	Работа с техникой, фото на мобильный телефон		2	2	Творческая работа
2.4	Портретная, пейзажная фотосъемка, фоторепортаж	2	2	4	Творческая работа
2.5	10 правил фотографа	2	2	4	Опрос, Творческая работа
2.6	Обработка фотографии		4	4	выполнение практического задания
2.7	Создание медиапродукта – тематическая электронная фотовыставка		4	4	Выполнение практического задания
3	Основы теле и радиожурналистики				
3.1	Основные сходства и различия радио и ТВ	2	2	4	Опрос
3.2	Журналист с микрофоном и в кадре	2	4	6	Творческая работа
3.3	Речевые тренинги для развития дикции		4	4	Творческая работа
3.4	Новости на радио и ТВ	2	4	6	Опрос, выполнение творческого задания
3.5	Радиопрограммы и подкасты	2	4	6	Опрос, выполнение творческого задания
3.6	Работа с записью и обработкой звука		6	6	Творческая работа
3.7	Работа с видеоматериалом, основы монтажа		6	6	Опрос, выполнение творческого задания
3.8	Создание медиапродукта (подкаст, телесюжет)		8	8	Творческая работа
4	Интернет-журналистика				
4.1	Современные интернет-технологии и медиасреда	2	2	4	Опрос, выполнение практического задания
4.2	Особенности интернет-журналистики	2		2	Творческая работа
4.3	Информационные интернет порталы	4	2	6	Творческая работа
4.4	Блогинг как вид интернет-журналистики	2	2	4	Творческая работа
4.5	Лонгриды	4	6	10	Практическая работа

4.6	Журналистика в соцсетях	2	4	6	Тестирование, опрос
4.7	СММ-продвижение медиапродуктов	2	2	4	Тестирование, опрос
4.8	Создание медиапродуктов (создание и продвижение группы медиашколы, лонгрид)		10	10	Творческая работа
	Итого	42	102	144	

Всего:144 часа.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1. Повторение пройденного материала

Теория.

Инструктаж по технике безопасности и пожарной безопасности. Повторение тем за первый год обучения – основы журналистики, печатные СМИ и редактирования и верстки газеты, социологии.

Практика. Планирование работы на будущий учебный год. Тренинг на развитие качеств медийщика. Деловая игра. Практические задания по изученным ранее темам. Создание медиа проектов ко Дню Учителя.

2. Фотожурналистика

Теория.

История фотографии. Первые снимки в газете. Старые и современные фотоаппараты. Черно-белые и цветные фотографии. Портретная, пейзажная фотосъемка, фоторепортаж. Какие фотографии нужны газете. Правила работы с фотоаппаратом. Анализ ошибок.

Практика.

Тренинг по фотосъемке. Мастер-класс по фотографированию на мобильный телефон. Конкурс на самое необычное и интересное фото. Пробы портрета и фоторепортажа. Обработка фотографии в различных фоторедакторах. Создание онлайн фотовыставки.

3. Основы теле и радиожурналистики

Теория.

Особенности работы теле и радиожурналиста, сходства и различия. Знакомство работой журналиста на ТВ и на радио. Образ журналиста на экране. Правила поведения в кадре. Знакомство с основными жанрами ТВ и радио. Новости на теле и радиостанциях. Популярность подкастов.

Практика.

Коммуникативные и речевые тренинги, работа над дикцией, интонацией и орфоэпией и умением слушать и понимать собеседника, работа с интонацией. Работа с камерой и микрофоном. Работа с записью и обработкой звука и видео. Работа в звуковых и видеоредакторах («Adobe Audition», «Adobe Premiere Pro », «Sony Vegas Pro» и др.)

4. Интернет-журналистика

Теория. Интернет-площадка для СМИ. Зависимость от технологий современной медиасреды, возможность распространения информации на широкую аудиторию. Крупнейшие новостные интернет-порталы. Что такое конвергентная журналистика? Лонгрид – новый популярный формат подачи журналистских материалов. Продвижение медиа через соц. сети (инстаграмм, вк и др.). Блогинг как «народный» вид интернет-журналистики.

Практика. Анализ подачи информации на различных интернет-порталах. Совмещение различных видов медиа (текст, аудио, видео, фото) при создании лонгрида (интернет-ресурс <https://tilda.cc>). Создание и продвижения медиапродуктов редакции в соц. сетях.

Критерии оценивания результатов

- теоретическое знание материалов (собеседование, тестирование)
- знание структуры журналистских материалов, грамотное их написание, креативность и творческий подход в создании медиапродукта
- технические навыки: умение работать в программах по созданию и вёрстке печатных СМИ, обработке фото, владение навыками монтажа видео и аудио
- исследовательская работа (поиск тем, сюжетов, героев, соц. исследования и т.д.)
- культура речи, дикция и звукопроизношение
- количество созданных медиапродуктов и материалов
- участие в городских, региональных и всероссийских творческих конкурсах
- трансляция своего творчества (проведение мастер-классов, информационное освещение творчества в СМИ, интернете)

Материально-техническая база

Материально-техническое обеспечение:

- компьютеры с необходимым ПО, доступ к интернету;
- микрофон
- фото-видео камера;
- проектор
- тематический материал периодической печати;
- справочники;
- словари;
- наглядный материал: схемы, видеозаписи сюжетов на различные темы и проблемные ситуации, радиопрограммы и подкасты
- подборка скороговорок и упражнений для развития артикуляции и дикции
- различные периодические печатные издания;
- тексты для редактирования.

Список литературы

Нормативные-правовые документы:

1. Закона «Об Образовании в РФ» (№273-ФЗ от 29.12.2012г.);
2. Концепции развития дополнительного образования детей;
3. «Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» (приказ Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2018г. №196)
4. Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 18 ноября 2015 года №09-3242 о направлении «Методических рекомендаций по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»
5. Нормы СанПиНа 2.4.4.3172 (от 04.07.2014 №4)

Для педагога:

1. Балаш А.В. Техника оформления газетной полосы. Минск, 1977
2. Богданова Р.У. Проектирование и реализация программы «Свободное время детей и учащейся молодежи». Направление «Организация ОДОД в школе»: Методические материалы. СПб.: информатизация образования, 2002.
3. Буйлова Л.Н., Кленова Н.В. Как организовать дополнительное образование в школе? Практическое пособие. М.:АРКТИ, 2005.
4. «Воспитание искусством». Сборник Министерства образования РФ. СПб, 2006.
5. «Время созидать». Сборник Министерства образования РФ. СПб, 2003.
6. Георгиев Д. Режиссура газеты. М.:1979
7. Есин Б.И., Кузнецов И.В.Триста лет отечественной журналистики (1702-2002). М.:2002
8. Зубрилова Н.А. Дополнительное образование и воспитание детей в Санкт-Петербурге на рубеже XX-XXI вв.СПб., 2003
9. Курдюкова Л.А. Выпуск газеты: технология издания. Учебное пособие. Балашиха,2008
10. Ныrkова Л.Н. Как делается газета. М.:1998
11. Ожегов В. Словарь русского языка. М.: 2007.
12. Пикок Джон. Издательское дело. М.:1998
13. «Профессия? Увлечение? Судьба!» Сборник Министерства образования РФ. СПб, 2004.
14. «Путь ребенка в творчестве». Сборник Министерства образования РФ. СПб, 2005
- 15.Справочник журналиста. М.: 1995.
- 16.Сборник «История русской журналистики». М.: 1986.
17. Фельдман Б.А. Современное газетное производство. М.:1982
- 18.Шрифты. М.: «Плакат», 1998
- 19.Энциклопедия этикета. М.: «МиМ», 1997

Для детей и родителей:

1. «Воспитание искусством». Сборник Министерства образования РФ. СПб, 2006.
2. «Время созидать». Сборник Министерства образования РФ. СПб, 2003.
3. Зубрилова Н.А. Дополнительное образование и воспитание детей в Санкт-Петербурге на рубеже XX-XXI вв.СПб.: 2003 .
4. Ожегов В. Словарь русского языка.
5. «Поиск и творчество в педагогическом общении». Сборник Министерства образования РФ. СПб, 2003.
6. «Путь ребенка в творчестве». Сборник Министерства образования РФ. СПб, 2005
7. Сборник «История русской журналистики». М.: 1986.
8. Справочник журналиста. М.: 1995.
- 17
9. Энциклопедия этикета. М.: «МиМ», 1997

Интернет – ресурсы

1. <http://www.feb-web.ru> - Литературная энциклопедия.
2. <http://www.lib/lseptember.ru> - Школьная стенгазета и издательские технологии в школе.
4. <http://www.designclub.com.ua> - Зарисовка.

5. <http://www.rusyaz.ru> - Справочная служба русского языка.
6. <http://1001.vdv.ru> - «Учимся говорить публично»
7. <http://bberezka.ur.ru> - «Вёрстка».
8. <http://business.peterlife.ru> - «Пресс-киты».
9. <http://docs.antiq.info> - «Изобретение бумаги».
10. <http://evartist.narod.ru> - «Галактика Гуттенберга».
11. <http://graphis.nursat.kz> - «Подписи к иллюстрациям».
12. <http://history.pitman.ru> - «Поток времени: изобретение бумаги».
13. <http://html.find-info.ru> - «Подрисуночная подпись».
14. <http://htmlbook.citi.tomsk.ru> - «Подрисуночная подпись»
15. <http://iatp.ulstu.ru> - «Министерство общего и профессиональн образования».
16. <http://image002.ru> - «Международный пресс-клуб».
17. <http://italingua.ru> - «История журналистики русской».
18. <http://jf.ru.ru> - «Заголовок на газетной полосе».
19. <http://library.narod.ru> - «Подрисуночная подпись».
20. <http://linguistiss.referat.ws> - «Ляпалиссиады».
21. <http://media.utmn.ru> - «Очерки истории зарубежной журналистики».
22. <http://mec.tgl.ru> - «Организация школьной газеты».
23. <http://molod-oi.narod.ru> - «Молодёжка.ш».
24. <http://pedsovet.org> - «Школьная газета».
25. <http://post.tomsk.fio.ru> - «История газеты».
26. <http://pressclub.host.ru> - «Международный пресс-клуб».
27. <http://rost.websib.ru> - «Лига начинающих журналистов».
- 18
28. <http://school.ttk.ru> - Школьная газета «Лицеист», Троицк (о шрифтах).
29. <http://schools.techno.ru> - «Учебник островного курса» (издательство и журналистика).
30. <http://sigieja.narod.ru> - «Учебный словарь стилистических терминов».
31. <http://venec.ulstu.ru> - О журналистике.
32. <http://viktoriya-uchenoa.planetaknig.ru> - «Беседы о журналистике. Виктория Учёнова».
33. <http://vio.fio.ru> - «Лига начинающих журналистов».
34. <http://www.atlant.ru> - «Виртуальная пресса».
35. <http://www.auditoium.ru> - «Источниковедение».
36. <http://www.edic.ru> - «Словарь».
37. <http://www.eurekanet.ru> - «Как организовать газету в школе».
38. <http://www.imir2005.nm.ru> - «Полиграфические термины»
39. <http://www.infotrash.ru> - «История России. Изобретение книгопечатания».
40. <http://www.karavan.tver.ru> - «Основы газетного стиля, дизайн».
41. <http://www.kostyor.ru> - «Костёр», интернет-журнал.
42. <http://www.kvartal.websib.ru> - О шрифтах.
43. <http://www.learning-russian.gramota.ru> - «Первые печатные издания России»
44. <http://www.mcgp.ru> - «Газета».
45. <http://www.media.utma.ru> - «Профессия журналист».
46. <http://www.napp.org> - «Советы редакторам по дизайну газет».
47. <http://www.school-izvestia.ru> - «Школа журналистики» (Известия).
48. <http://www.sociologist.nm.ru> - «Из истории рекламы».
49. <http://www.spic-centre.ru> - «Средства массовой информации».

50.<http://www.terms.ru> - «Журналистика издания».